

21 de **agosto** de **2019**

Taller de Integración

Relevamiento de requerimientos

*Informe - Entrevista*

**Profesor**, Dr. Bel Walter.

Alumnos

**Curtoni**, Juan.

**Gonzalez**, Exequiel.

**Sanchez**, Hernán.

Informe

Se requiere el desarrollo de un sistema de ventas online, para una empresa dedicada al comercio de mates y productos relacionados (termos, bombillas, yerbas, te, entre otros).

El objetivo es aumentar las ventas de la empresa, brindándole la oportunidad de expandir su negocio a una mayor cantidad de clientes potenciales, y captar la atención de los mismos haciendo visible las ofertas disponibles y los nuevos productos.

El sistema consistirá en una aplicación web. Esta aplicación deberá poseer distintas vistas según las funcionalidades asociadas a los diferentes tipos usuarios que utilizaran el sistema, los cuales serán: “administrador general”, “administrador de stock”, “administrador de ventas”, y los “clientes finales”.

Por el lado del vendedor, el sistema deberá contar con las correspondientes operaciones de alta, baja, modificación de los productos y persistencia de su información. Dispondrá de una funcionalidad de control de stock, que permitirá:

* Actualizarlo mediante las operaciones de alta, baja, modificación de productos y su disponibilidad.
* Consultar el stock de productos, lanzando notificaciones de advertencia en caso de que exista bajo stock de cierto producto.
* Mostrar la información de los proveedores de cada uno de los productos para facilitar el contacto con ellos.

El sistema además debe incorporar y actualizar los diferentes métodos de pago. Se debe permitir a los vendedores y administradores consultar el perfil de los usuarios, modificar los datos y otorgar diferentes permisos, o dar de baja a los mismos.

Respecto a los clientes, el sistema deberá permitir un “login” para los distintos usuarios, ya sea con alguna cuenta propia o red social. Los clientes deberán poder ver los productos y combos pre armados del catálogo, buscar diferentes productos por nombres, filtrarlos por categorías y precio, visualizar fácilmente las ofertas disponibles, seleccionar e incorporar los productos deseados a su carrito, realizar la compra final (los combos se comportan como un producto individual dentro del carrito), dejar opiniones y/o comentarios para calificar el servicio.

En cuanto a la interacción con el cliente, al realizar una compra y confirmar el pago de la misma, se deberá informar al cliente la confirmación del mismo y generar un código de seguimiento para enviárselo al cliente vía mail. Con el código de seguimiento, el cliente podrá ver la información y el estado de su compra.

Por último, el sistema deberá almacenar y enviar, cuando sea requerido por el vendedor, la información de las ventas realizadas para la impresión de la factura fiscal, se deberá tener en cuenta fecha y hora, monto, nombre y cantidad de cada producto.

Entrevista

* ¿A qué se dedica el negocio/empresa? Información general.
* ¿Cuál es la finalidad de emplear un sistema?
* ¿Qué es lo que desea que el sistema haga? ¿Cuáles serían las funcionalidades propias del sistema?
* Si se diera de baja un cliente, producto, etc., ¿la información se borra o debe permanecer en el sistema?
* ¿Para qué tipos de clientes va dirigido el sistema?
* ¿Cuáles son las operaciones que el usuario/cliente del sistema puede realizar?
* ¿Quiénes van a ser los encargados de controlar el sistema?
* ¿Cómo serían distintas vistas según quien controle la página? ¿Cuáles son las limitaciones/permisos que debe tener cada usuario del sistema?
* ¿Qué actividades realizan las personas que manejaran el sistema?
* ¿Cómo se maneja la parte relacionada al stock?
* ¿Qué tipos de productos desea vender? ¿Le gustaría clasificar los productos en diferentes categorías para una mejor experiencia con el sistema?
* ¿Le gustaría agregar un buscador en el sistema, e incorporar algún filtro en especial para facilitar encontrar lo que uno desea?
* ¿Qué actividades serían las que realiza el encargado de ventas?
* ¿Qué rol cumple el proveedor en la página web?
* ¿Cómo es el contacto con los proveedores?
* ¿Cómo se realizan las ventas? ¿Cuál es la información necesaria al momento de generar un ticket de venta?
* ¿Desea que se pueda comprar varios productos simultáneamente (opción del carrito) o de a un producto a la vez (compra directa)?
* ¿Los combos de productos son predefinidos por el vendedor? ¿O son elaborados por los clientes?
* ¿Desea incorporar la opción de envío del producto o solo se retiran por sucursal?
* ¿Cómo desea gestionar los pagos?
* ¿Desea notificar al cliente por medio de correo electrónico según la operación que haga?
* ¿Le gustaría que haya una parte de la página web donde se consulte el perfil del usuario? ¿Qué información considera “básica” y “necesaria”?
* ¿Los clientes deben loguearse si o si en la página? ¿Con que red social se deben loguear?
* En el caso de que uno no se loguee, ¿Hay cierta información que no estará visible para el usuario?
* ¿Qué le gustaría que posea la página en relación con la interfaz gráfica?
* ¿Qué es lo primero que espera que vean los clientes cuando entran a la página?